

マンガ活用で実現する

ストーリーブランディング 概要資料

株式会社コルク





株式会社コルクは

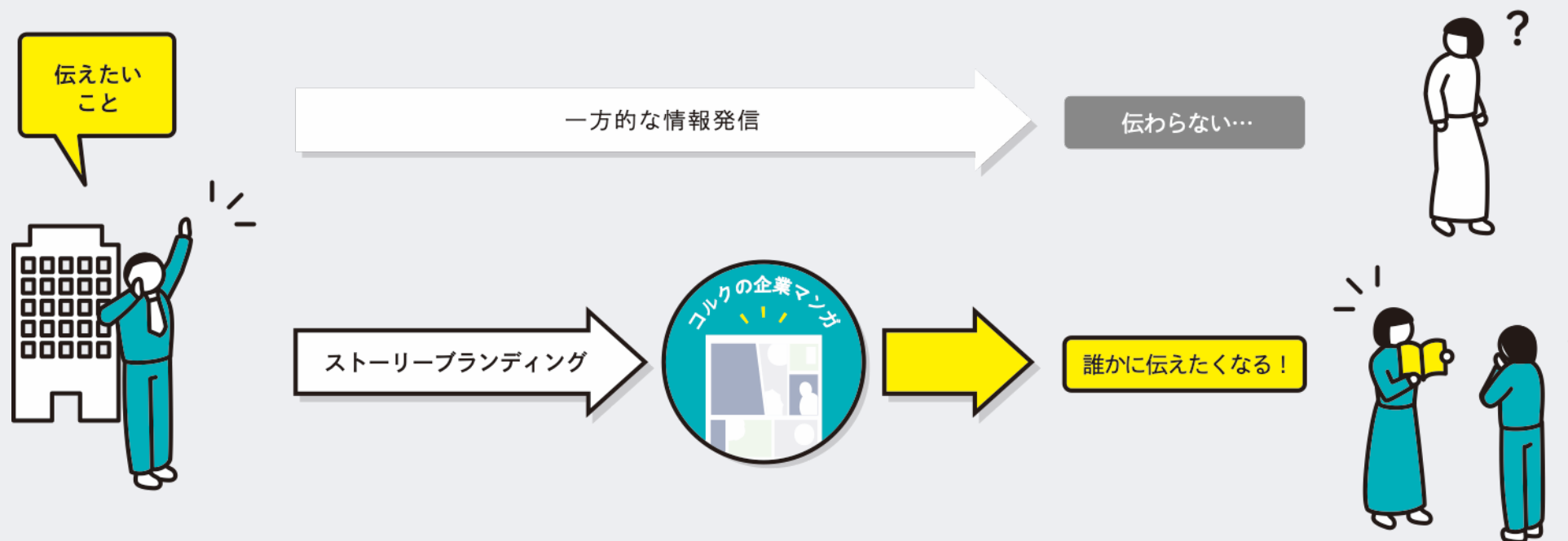
ストーリーブランディングで

企業の魅力を伝えます

コルクが
提唱する

ストーリーブランディングとは？

ストーリーブランディングとは、
「物語の力」によって、ユーザーに商品・サービスの魅力を伝えるブランディング手法です。
これまでの一方的な情報発信ではなく、
読み手が思わずだれかに伝えたいくなるようなマンガを制作することで、
自然な商品・サービスの訴求につなげていきます。



コルクのマンガの強み

つくる



経験豊富なマンガ家たちが所属。
幅広いテイストの作品を
作ることが可能です

みがく



編集チームが、読んだ人の心に届く
内容にすべく、マンガ家と一緒に
作品を磨いていきます

つたわる



「わかりやすい」だけではなく、
だれかに伝えたいマンガに
仕上げていきます

「人の心を動かすマンガ」を生み出します



企業ブランディングマンガ

企業にはたくさんのストーリーが眠っています。

ぜひオリジナルマンガによって、企業ブランディングにつなげていただければと思います。

創業ストーリーや、企業が行っている社会貢献といった内容を
マンガ制作いたします。

制作実績

起業物語／株式会社アバント 様

森川徹治代表取締役社長の起業のきっかけを綴った
ストーリーマンガを作成しました。
マンガは株式会社アバントの統合報告書に掲載。

[掲載ページ](#)



社員奮闘記／株式会社J-オイルミルズ 様

企業のミッション・ビジョン・バリューを、
具体的なストーリーに変換してマンガ化。
感動あふれる物語に仕上げました。

[掲載ページ](#)



商品・サービス紹介マンガ

企業の商品・サービスについて、その魅力を抽出して、マンガ制作を行います。

コルクが目指すのは、「わかりやすい」だけのマンガではなく、人の心を動かすマンガ制作です。

コルクスタジオには、複数のマンガ家が在籍していますので、

どんな人に届けたいかに合わせて、マンガ家をご提案いたします。

制作実績

商品紹介マンガ／Black Card I 株式会社 様

「ラグジュアリーカード」でどのようなサービスを受けられるのか、その特徴をストーリーマンガを通して伝えました。

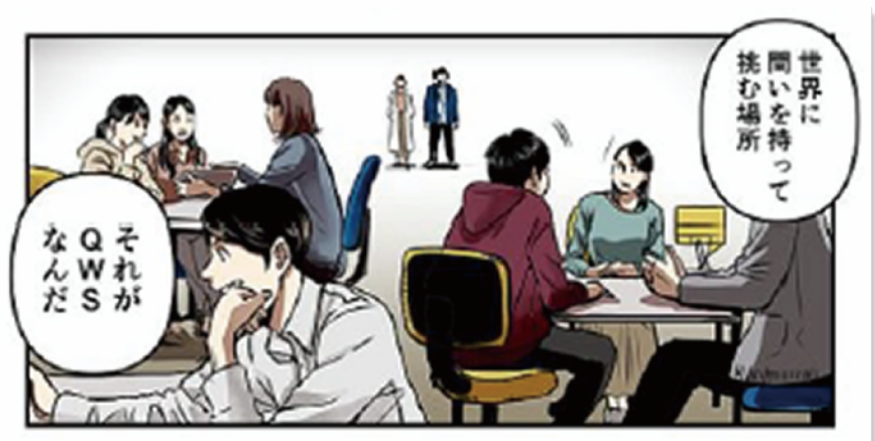
[掲載ページ](#)



サービス紹介マンガ／NewsPicks Brand Design 様

共創施設「SHIBUYA QWS」がどのような場所なのか、実際に利用している様子をマンガで描きました。

[掲載ページ](#)



マンガ制作メニュー③

採用マンガ

企業の採用において情報発信が必須になっています。

企業がどのようなビジョンを持ち、どのようなメンバーがいて、どんな取り組みをしているのか、マンガで伝えることができます。採用オウンドメディアや求人サイトにて、採用マンガを掲載することで、求職者に強い印象を残すことが可能です。

制作実績

採用貢献マンガ／LUX 様

LUX Social Damage Care Project の「# 性別知ってどうするの」に描き下ろしマンガをTwitter 投稿しています。

[掲載ページ](#)



(※一部抜粋)

CORR

マンガ動画

マンガをもとに、アニメーションや音声をつけて、動画に仕上げていきます。

マンガ動画にすることで、表現の幅が広がり、さらに感情を動かすことにつながっていきます。

目的やプロモーション方法に合わせたマンガ動画制作を実現します。

制作実績

サービス紹介動画/株式会社アトラエ様

会社やチームのエンゲージメントを高める「Wevox」について、社員が利用した状況をマンガ動画で制作。

導入において、課題になりそうな内容を盛り込みました。

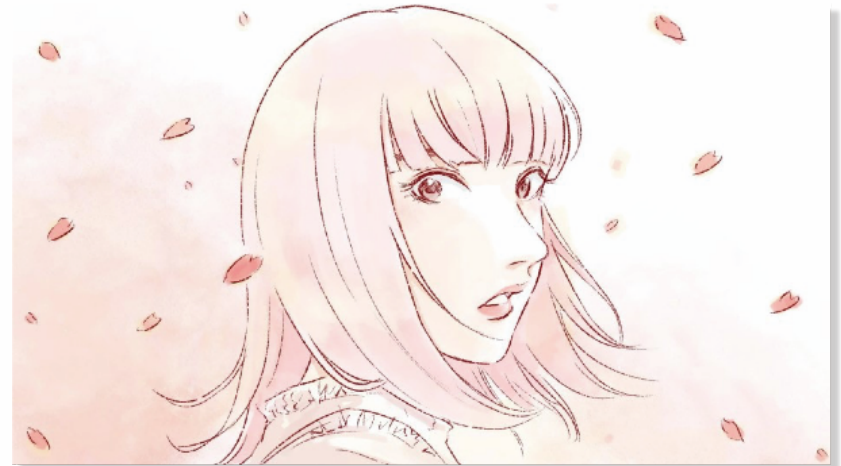
[掲載ページ](#)



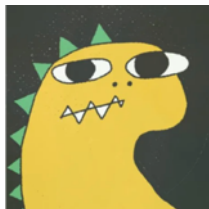
テレビ番組/NHK様

NHKの番組『セッション 今を駆ける君と』（2021年3月29日放映）用に、イラスト・マンガを作成しました。

[掲載ページ](#)



コルクスタジオ マンガ家リスト①



Cork Creator
したら領

Works

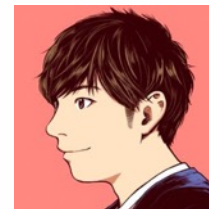
- ・cakes 連載『ティラノ部長』
- ・『眠れないオオカミ』1～3巻



Cork Creator
つのだふむ

Works

- ・LINEマンガ連載『りさこのルール』
- ・J-オイルミルズ『毎日アブラカタブラ』
- ・東急百貨店東横店のクロージングプロジェクト



Cork Creator
ホリプー

Works

- ・『マチネの終わりに』マンガ版
- ・「ラグジュアリーカード」PRマンガ
- ・NewsPicks「QWS」PRマンガ



コルクスタジオ マンガ家リスト②



Cork Creator
やじまけんじ

Works

- ・LINEマンガ連載『コッペくん』
- ・大王製紙『ハートサポート』PRマンガ
- ・アバント 社長起業物語



Cork Creator
よこせ

Works

- ・ceno『MOON CHASER』コラボマンガ
- ・OYO LIFE『若手マンガ家育成PJ』



Cork Creator
竹内 絢香

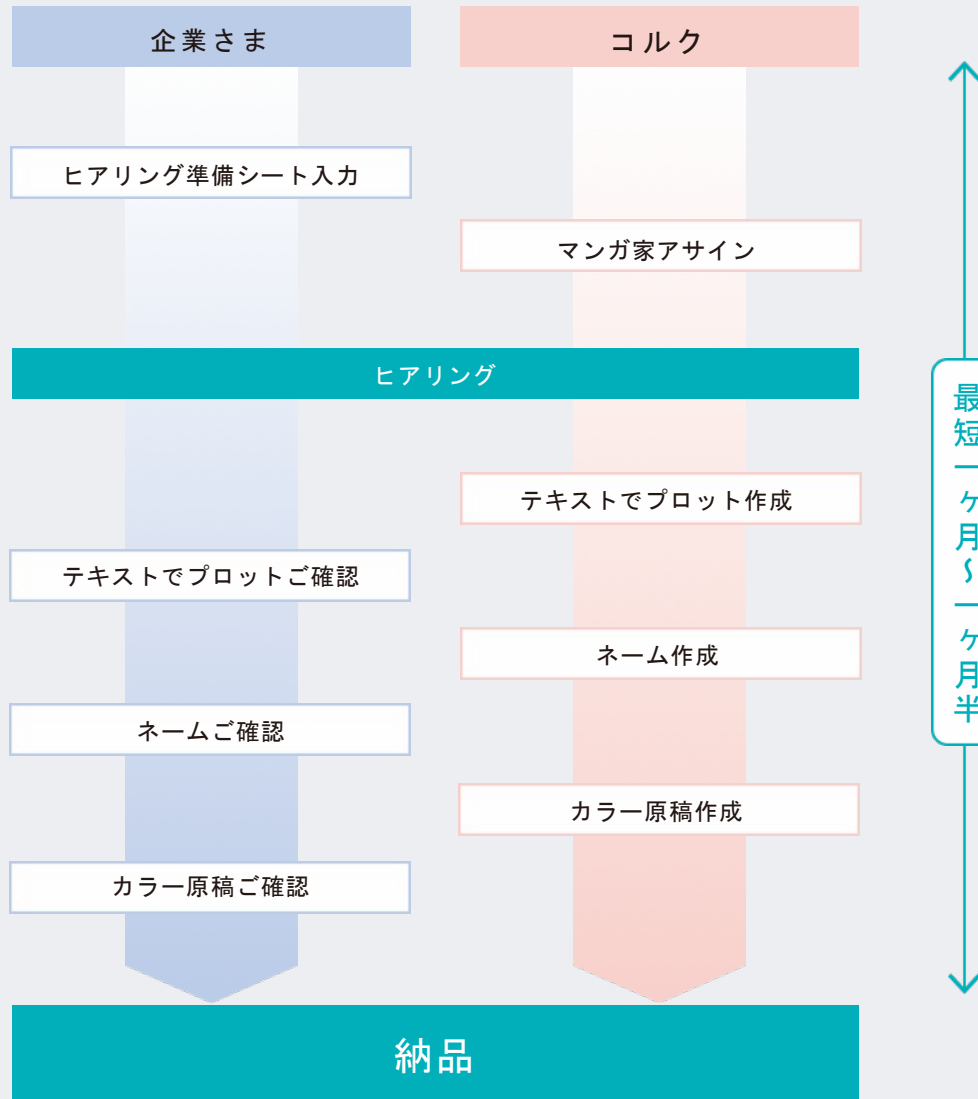
Works

- ・LUX『性別ってなんだっけ』PRマンガ
- ・Audible PR マンガ
- ・KADOKAWA『がんばらなくても死なない』



※コルクにはほかにも多くのマンガ家が在籍しています。詳しくは、別添の「クリエイターリスト」をご覧ください

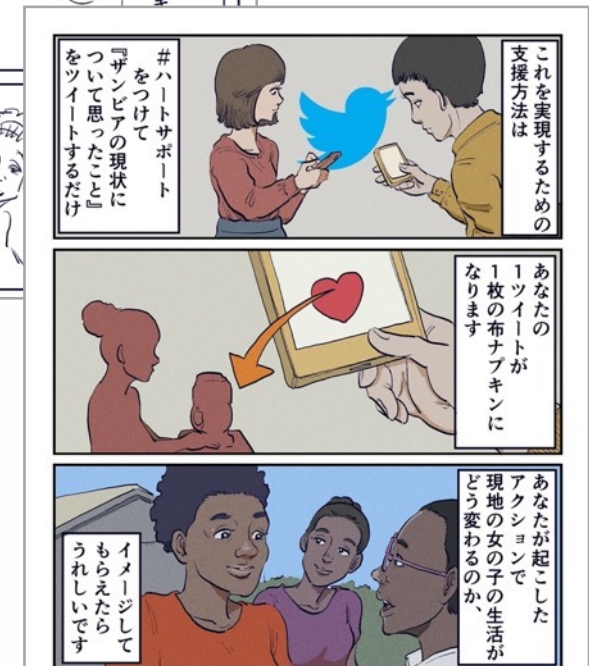
マンガ制作の流れ



ネームの例



カラー原稿の例



よくある質問

質問 1 見積もりに料金は発生するのでしょうか？

無償で対応いたします！気軽にお問い合わせください。

質問 2 マンガのテイストは指定できるのでしょうか？

ご指定、可能です！イメージをお伝えいただければ、適したテイストを提示させていただきます。

質問 3 マンガ内容のアイデアをもらうことはできますか？

もちろん対応いたします！マンガでどのようなことができるのか、アドバイスさせていただきます。

注意事項

- ・制作物自体の著作権はコルク・作家に帰属します。契約時に使用範囲を規定し、それに基づいた運用をお願いしております。
契約期間は2年となり、更新料は初期費用の半額となります。
- ・原則として、修正回数はプロット1回、ネーム1回までです。



コルクのオリジナルマンガ作品

企業さまのマンガ制作以外でもさまざまなオリジナルマンガ作品を展開しています。

一部になりますがご紹介いたします。

『スタートアップル！』

NewsPicksにて連載中。主人公の山川りんごが、「数字＝決算書」を理解することの大切さを体得し、起業を目指していく。

水野ジュンイチロによる起業マンガ。

[掲載ページ](#)



2021/5/29

【漫画連載】成績ビリの私が「最高の起業家」になる物語

水野 ジュンイチロ
GAFAのどれか 漫画家 スタートアップル! 作中

『REACH - 無限の起業家 -』

Googleに会社を買収させた日本人起業家の物語をマンガ化。NewsPicksにて2021年に連載予定。

原案：加藤崇、原作：つのだふむ、作画：ホリプー、カラー：惑丸徳俊。



『マチネの終わりに』

累計50万部を超えた平野啓一郎の小説『マチネの終わりに』をマンガ化。恋の仕方を忘れた大人に贈る至高の恋愛ストーリー。

マンガ担当はホリプー。

[掲載ページ](#)



『ティラノ部長』

バブル時代に活躍した50代の会社員の哀愁を、ティラノサウルスのキャラクターでコミカルに描き出す。

原作：鈴木おさむ、作画：したら領。

[掲載ページ](#)



会社概要

会社名 株式会社コルク

住所 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-2-3 帝都青山ビル 5 階 設立

2012 年 10 月 1 日

代表取締役会長兼社長 CEO

佐渡島庸平

2002 年講談社入社。週刊モーニング編集部にて、『ドラゴン桜』（三田紀房）、『働きマン』（安野モヨコ）、『宇宙兄弟』（小山宙哉）などの編集を担当する。

2012 年講談社退社後、クリエイターのエージェント会社、コルクを創業。

著名作家陣とエージェント契約を結び、作品編集、著作権管理、ファンコミュニティ形成・運営などを行う。

従来の出版流通の形の先にあるインターネット時代のエンターテインメントのモデル構築を目指している。

